

JORNAL DA ACIAI

Ano I - Núm.2 - Maio de 2017

www.aciaionline.com.br

Versão Impressa: 1000 unidades

"SEBRAE AQUI" FUNCIONARÁ NO PRÉDIO DA ASSOCIAÇÃO

A Associação Comercial anuncia que dentro de alguns meses terá um posto fixo do SEBRAE em sua sede pág. 03



Especialmente para as mães

A ACIAI promoveu a sempre esperada promoção para homenagear este lindo dia pág. 04



Foto: Tiago Degaspari - www.tiagodegaspari.com.br

1º de Maio

Visitamos a Indústria de capacetes Starplast, conheça uma empresa preocupada com o trabalhador pág. 05



Palavra do Presidente: com Carlinhos Fedato**É Hora de Renovação e Crescimento**

vivem de lampejos em lampejos, oscila muito. Previsões são diariamente feitas por economistas. Muitas vezes estas são desastrosas, mas também algumas esperançosas.

Acredito piamente no empresariado e no Brasil. Sabemos da nossa capacidade. Trabalhamos diariamente para vencer os caminhos tortuosos e difíceis. As 'trilhas' dos empreendedores brasileiros nunca foram fáceis.

A criatividade, a força de vontade, a ousadia, a perseverança e insistência sempre sobressairam.

Estamos num momento onde a confiança se faz mais do que necessária. Queremos e devemos pensar dessa forma: 'a tempestade passando vem a bonança'. Não podemos em hipótese nenhuma deixar de buscar soluções cabíveis para os problemas atuais. Crises são comuns e cíclicas, elas já aconteceram em outras épocas. Importante é saber que de alguma forma foram superadas.

Em nome da ACIAI gostaria de levar essa palavra de otimismo ao nosso Comércio e Indústria. Olhar sempre para frente. Esse é o nosso maior intuito.

Não está fácil para ninguém. A crise realmente atingiu todos os setores do comércio e indústria. Não há estabelecimento que você entre onde o empresário ou comerciante não tenha uma história de agruras para contar. As dificuldades vão aparecendo conforme a engrenagem dos negócios e seus embarços vão girando. Junte-se a isso um momento conturbado da política nacional. De tanta notícia sobre corrupção, desvios de dinheiro público quase a olhos vistos, a autoestima do brasileiro parece entrar numa ladeira. Os números da economia nacional

Editorial**A indústria e o trabalho**

Ao abrir os jornais, ligar o rádio ou a TV, escuto que a economia está reagindo, que a venda da indústria parou de cair, que o setor tal está superando as expectativas, que a balança comercial teve superávit e a economia já está melhorando. Só que quando olho para o lado, nada disso parece ser verdadeiro. O sentimento é de estar sendo enganado ou que só comigo que a coisa não está indo bem.

Não é bem assim, a economia é um sistema amplo e complexo, demora a entrar em pleno funcionamento. Leva tempo para recuperar os diversos setores, não dá para saber qual se levantará antes e assim não se sabe em que fase da crise nós nos encontramos. Temos que conviver com essa situação, continuar trabalhando, melhorar a produtividade, diminuir custos e controlar a ansiedade.

O fato é que nem todos os setores ou empresas não vão se recuperar, algumas vão desaparecer. Estamos passando por uma grande ruptura. A crise serve para limpar o que estava ruim. A indústria terá que se adaptar à nova realidade e a atendimento é que tenha cada vez menos vagas disponíveis devido à tecnologia e ao custo de produzir no Brasil.

Vivemos uma crise sem precedentes e não à toa temos um número

crescente de desempregados. A taxa de desemprego está diminuindo, mas o número de desempregados está aumentando.

Será que o setor de serviços vai absorver tantas pessoas que não encontrarão emprego na indústria? Com a reforma da Previdência, teremos que trabalhar até os 65 anos. Parece que estamos caminhando para o abismo.

A reforma trabalhista prevê novas regras de relação entre trabalhadores e empresas. Entendo que a única forma de conseguirmos equilibrar a relação trabalho/capital é modernizando as leis trabalhistas. A CLT foi criada na década de 40 e de lá para cá quase nada evoluiu. Esta fase da reforma trabalhista é inicial e outras deverão ser discutidas no futuro para corrigir erros.

Flexibilizar as regras e dar poder de negociação para as partes será fundamental para diminuir o desemprego, ter mais distribuição de renda e avançar socialmente. O importante é que os trabalhadores sabem o que querem e sabem negociar por seus interesses. Além disso, a regra do mercado é soberana, oferta e procura. Se melhorar a economia e tiver mais demanda de trabalho, o desemprego cairá e os salários subirão.

Estamos passando por essa crise, ela serve para refletir o que deu certo e o que deu errado. Eu não sei a receita correta e os resultados veremos daqui a uns vinte anos. Há muitos bons exemplos mundo-afora para analisar e adotar. Não é preciso inventar a roda. A certeza que tenho é que tentar fazer do mesmo jeito que deu errado no passado e pensar que vai dar certo no futuro, é insanidade.

Oswaldo Coelho de Souza
Diretor Comercial - Starplast Indústria e Comércio Ltda

SEJAM BEM VINDAS:**NOVAS EMPRESAS ASSOCIADAS**

- MERCADÃO DO ÓCULOS - IRACEMÁPOLIS
- TOP CHARME

EXPEDIENTE:

ACIAI - Associação Comercial Industrial e Agrícola de Iracemápolis - Rua Pedro Chinelatto, 490 Centro - Iracemápolis/sp - Fone: (19) 3456-5454 | 3456-1933

Diretoria Aciai:

Presidente: Carlos José Fedato
Vice-presidente: Hissaki Miyamoto Neto
1º Secretário: Maurício Pinto de Lima Filho
1º Tesoureiro: Celso Sidney Domiciano
2º Tesoureiro: Valdo Zanucci Neto

Jornalista responsável: Renato de Freitas Evangelista - MTB 0078920/SP
Jornalista / Diagramador: Gustavo Pereira Reis - MTB 0083385/SP

Tiragem: 1.000 exemplares
Impressão: Gráfica Todo Dia - Americana - SP

SEBRAE SERÁ INSTALADO NA SEDE DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Iracemápolis é contemplada com o 'SEBRAE AQUI'.

Os empreendedores do município terão muito em breve um reforço para os seus negócios, bem como toda a população será beneficiada com a vinda do Posto fixo 'SEBRAE AQUI'.

Numa ação conjunta da Diretoria da ACIAI com a Prefeitura Municipal, o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) que tem seu posto regional na cidade de Piracicaba irá atender também em Iracemápolis.

Até então o atendimento do SEBRAE na cidade era feito de forma esporádica através do 'SEBRAE móvel'. Com o crescimento da cidade e aumento na demanda de atendimento ficou clara a necessidade de 'dar um paço à frente'.

Uma das principais missões do Sebrae-SP é chegar ao maior número possível de pequenos e médios empreendedores, esteja onde ele estiver.

Visando ampliar a sua rede de atendimento o SEBRAE-SP, em parceria com entidades locais, disponibiliza os Postos de Atendimento em municípios que não possuem Escritórios Regionais.

No Posto poderão ser oferecidos:

- **Atendimentos Individuais:** Com o objetivo de atender pessoas que querem iniciar uma empresa e para empresários que querem melhorar a competitividade de seus negócios;

- **Atendimentos Coletivos:** Atividade de esclarecimento de dúvidas sobre diversos temas;
- **Cursos Presenciais;**
- **Cursos em EAD (ensino a distância)** www.sebraesp.com.br/ead;
- **Palestras.**

Carlinho Fedato, presidente da ACIAI comentou sobre essa conquista para o município: 'O posto fixo do SEBRAE em nossa cidade com certeza é mais uma ferramenta para ajudar na proposta da ACIAI de fortalecer o nosso comércio e indústria, bem como levar a população um atendimento de qualidade para todos os que já empreendem e para os futuros empreendedores locais'.



Para seu negócio ir mais longe



Conheça os serviços oferecidos pela ACIAI

Parceria com diversas universidades, que permitem descontos especiais aos associados (Entre 5% a 20%), colaboradores e seus dependentes em cursos de graduação e pós-graduação.

Descontos em Universidades

PROE (Programa de Estágio)

SCPC (Serviço de Proteção ao Crédito)

É uma linha completa de soluções para pessoa física e jurídica para atender as necessidades de diferentes mercados ao longo de todas as fases do ciclo de crédito. Podendo fazer inclusão de registros na base de dados do SCPC.

Plano Odontológico Medical

Assessoria Jurídica

Profissional experiente, que presta assessoria jurídica geral, consultas e orientações gratuitas para os associados.

Planos Médicos

Vendas de convênios médicos pessoa física: Medical e Unimed

SEBRAE

Parceria com o SEBRAE a fim de proporcionar cursos, palestras e oficinas objetivando qualificar e orientar novos empreendedores e reciclar os já existentes.

Informações:
Telefone (19) 3456-5454

PROMOÇÃO 'DIA DAS MÃES'

Dez mil Cupons foram distribuídos para sorteio em 'Vale Compras'

Como de praxe, para deixar marcado o dia especial para todas as mães, a ACIAI promoveu junto ao comércio a já conhecida 'PROMOÇÃO DIA DAS MÃES'.

Os lojistas deram o apoio necessário e prepararam os seus estabelecimentos para mais este evento que aconteceu entre 24 de abril a 14 de maio. Os consumidores receberam através de suas compras cupons de 'VALE COMPRA' conforme critério de cada loja.

No dia 16 de Maio, na sede da Associação Comercial, houve o sorteio onde mais de 30 consumidores foram beneficiados.

Mãe:

palavra pequena, mas com um significado infinito, pois quer dizer amor, dedicação, renúncia a si própria, força e sabedoria. Ser mãe não é só dar a luz e sim, participar da vida dos seus frutos gerados ou criados.

Obrigado por termos vocês.

A ACIAI, em nome do seu presidente Carlos Fedato agradece a todos os lojistas participantes e parabeniza os ganhadores:

Ganhadores da Promoção Dia das Mães ACIAI 2017.

Aconchego Roupas Infantis: Karina Saviane Boschiero
Beladita Boutique: Zete Oliveira
Calçados São João: Andresa Bortolan
Camillus Modas: André M. Ribeiro
Carisma.com: Vanessa Ap. de Ramos Oliveira
Cheiro Doce: Henrique Junior Lima
Definity by Suzi: Juliana Moreira
Cesar de Gaspari
Farmavip Centro: Maria Janete Pavan Rozato
Mayara Jóias: Alex Jorge
MC Modas: Vânia Cristina Portas Gregório
Móveis Vergenhassi: Edilene Kozak
O Boticário: Marcos Alberto Miranda
Ótica Tintori: Ketiany Dias de Jesus
Óticas Carol: Fabiana Aldenora Neto

Realce Modas: Maria Emília Polatto
Summer Kais: Viviane Ruthes Alves
Universal Calçados: Cassia C. V. Vaz dos Santos
Vitrine: Kathlyn Pierini
Ws Modas: Renata Bonin
Açougue do Renato: Paula Denadailnocencio
Auto Elétrico Japão: Laurindo Pedroso Junior
Mania Presentes: Maria Ines Bertanha
Mercadão dos Óculos: Ivone Ap. Bertanha
Superlajes: Geraldo da Conceição Castão

Ganhadores dos vale compras de R\$ 200,00 , para gastar entre uma das 24 lojas participantes.

Ganhador (a) 1º
Aline Russi Matavelli
Ganhador (a) 2º
Ana Carolina Bianchini
Ganhador (a) 3º
Alessandra Dário
Ganhador (a) 4º

José Cicero dos Santos
Ganhador (a) 5º
Camila Longato
Ganhador (a) 6º
Angelo Forti

Ganhadores dos vale compras de R\$ 300,00 , para gastar entre as 24 lojas participantes.

Ganhador (a) 1º
Fernanda Ap. da Silva
Ganhador (a) 2º
Lucia Elena Martinatti
Ganhador (a) 3º
Fernanda Medina
Ganhador (a) 4º
Silmara Alves Bezerra

Foto: Renato Evangelista



Positivo! Encontro de Associados com Gerente do SCPC Esclarece Dúvidas.

A ACIAI promoveu, gratuitamente, no dia 11 de abril, as 19:00h, em seu auditório, o encontro de Associados com Denys Cordeiro (Gerente Regional Boa Vista SCPC - Serviço Central de Proteção ao Crédito). Diversos temas foram abordados no encontro: Cenário econômico, como escolher o produto certo na hora de conceder o crédito, novo produto para análise de pessoa física, registro de SCPC (Lei AR), a importância de alimentar o Banco de Dados do SCPC, o que pode e o que não pode ser registrado na

base de dados do SCPC. Os participantes puderam na oportunidade tirar suas dúvidas quanto ao correto uso do SCPC e questionar assuntos acerca do tema. Sempre com a intenção de aprimorar o conhecimento e levar mais informação aos comerciantes e empresários, a diretoria da Associação se esforça para estar sempre oferecendo encontros, palestras e oficinas que contribuam com o aperfeiçoamento dos empreendedores.

Foto: Renato Evangelista



De olho no Imposto!

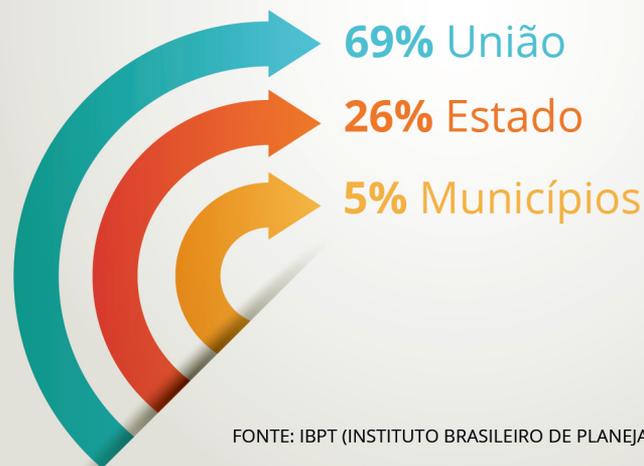
Saiba qual é a taxa tributária de alguns produtos.



ÁGUA MINERAL (37,44%)

Ex: Garrafa água mineral 500ml
Preço: R\$ 2,20
Imposto: R\$ 0,83

Para aonde vai o dinheiro dos tributos?



FONTE: IBPT (INSTITUTO BRASILEIRO DE PLANEJAMENTO E TRIBUTAÇÃO)

Starplast - UMA VISITA AO TRABALHADOR

A Associação foi conhecer um pouco mais do relacionamento indústria/funcionário.

Na década de 90 Iracemápolis tinha por volta de 15.000 habitantes. Ainda muito pacata a cidade tinha como referência quase exclusiva para os trabalhadores locais a Usina Iracema. Com o início da terraplanagem no Pq. Industrial e empresarial Catharina B. Ometto, na Avenida Benedito Franco de Campos, os boatos eram de que uma nova força industrial se instalaria no município. Criou-se um alvoroço e confirmou-se a notícia.

A Starplast, aqui chamada carinhosamente de 'Capacete', foi inaugurada em 13 de outubro de 1999 e com ela trouxe diversas oportunidades de trabalho para os iracemapolenses. Os empresários de Barueri/SP, irmãos Rubens Coelho de Souza Junior (Diretor Comercial) e Oswaldo Coelho de Souza (Diretor Industrial), a procura de maior qualidade de vida, aportaram na pequena Iracemápolis. Começaram oferecendo entre 120 a 150 postos de trabalho. A empresa cresceu e o seu auge foi em 2008 quando chegou a ter 380 funcionários.

'Começamos em 1986. Fabricávamos assessorios para motocicletas como baú e também pedalinhas. Só em 1992 intensificamos o ramo de capacete por causa de uma pesqui-

sa de mercado. Já trabalhávamos e tínhamos experiência com produtos à base de fibra de vidro. Estávamos dentro do mercado de motocicletas, então fomos à procura de algum produto que tivesse similaridade no processo' comentou Oswaldo.

Já na recepção aos visitantes percebe-se a atmosfera saudável da empresa. O responsável pela portaria, com sorriso no rosto, foi muito gentil e solícito para encaminhar-nos a sala de espera.

Fabiane Oliveira, coordenadora de RH foi quem nos conduziu para conhecer a linha de produção. Uma das primeiras coisas que nos chamou a atenção foi que os galpões não mantinham luzes artificiais acesas. Fabiane explicou que 'a empresa tem uma política de preocupação com o meio ambiente e o bem estar dos trabalhadores. Dessa forma a planta da fábrica foi projetada para permitir que a produção aconteça sob luz e ventilação natural'. Ainda nesse sentido Fabiane salientou que 'na Starplast a regra e a orientação em termos de recrutamento é para dar total prioridade de contratação para pessoas de Iracemápolis. Obviamente que a qualificação é importante, no entanto só partimos para contratações fora da cidade se

a mesma não for encontrada aqui'. É notável também a satisfação e a cumplicidade por parte dos colaboradores da linha de produção demonstrando o esforço e ótimo desempenho dos gestores de RH. A empresa ainda conta com um laboratório de testes de qualidade complexo e de referência até mesmo para o Inmetro (Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia).

Com a comemoração do dia 1 de Maio - dia do trabalhador, a Starplast se orgulha de seguir uma política de apoio à qualidade de vida dos seus funcionários e deixa claro isso seguindo todas as normas vigentes da CLT (Consolidação das Leis do Trabalho).

Uma curiosidade: segundo Fabiane, os candidatos a um emprego na empresa tem a oportunidade de avaliar os locais de trabalho passando um turno no departamento para sentir o barulho, o cheiro, o am-

biente de trabalho como um todo. Ela deixa claro que não existe na fabricação um único local insalubre. Oswaldo demonstra felicidade por ter acertado na localização da empresa. 'Já são 18 anos, alcançamos a maioria. Estamos satisfeitos com a acolhida da cidade e pretendemos, apesar da crise mundial, crescer ainda mais e buscar novos desafios sempre mantendo um ambiente familiar e de respeito ao trabalhador' encerrou o empresário.

Foto: Renato Evangelista



ACIAI recebeu mais um palestrante

Associados elogiaram a palestra despojada e com muita informação.

Autor do livro 'Ai que alegria... Hoje é dia de ser feliz' pela editora All Print, Thiago de Camargo proporcionou no dia 18 de Maio, no auditório da Associação, a Palestra 'A arte de encantar'. Thiago atua como consultor técnico e comportamental/motivacional para General Motors do Brasil, Senac, entre outras empresas. Vários temas foram abordados como: relacionamento intra e interpessoal, comportamento, produtividade, motivação, foco e disciplina. Com dinâmicas, exemplos reais e informações de pesquisa recentes, o foco foi mostrar que podemos e devemos cultivar bons relacionamentos, sejam eles com nossos

clientes, colegas de trabalho e até mesmo familiares, até porque encantar nunca saiu e nem sairá de moda! A Palestra teve a participação de empresários e foi promovida gratuitamente pela ACIAI!

Foto: Renato Evangelista



Um hospital que enche a gente de orgulho.

PLANOS MEDICAL: tudo que você precisa.



PESSOA FÍSICA



PESSOA JURÍDICA



PLANO ODONTOLÓGICO



MEDICINA OCUPACIONAL



PLANO COLETIVO POR ADESÃO

45 anos de experiência e a melhor estrutura hospitalar.

Você que é de Iracemápolis, faça seu plano de saúde na ACIAI.

19 **3456.5454**
minhavidamaisazul.com.br

MEDICAL

ACIAI Comunica Reajuste de Consultas SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito)

A aciai comunica aos associados que de acordo com comunicado da boa vista scpc, os valores das consultas serão reajustados a partir de 01/06/2017, com base no índice ipca do período de março de 2016 a fevereiro de 2017, que é de 4,7588%, exceto os produtos de cartas e certocar, cujo os preços estão ligados diretamente a insumos de fornecedores.

• Cobrança e carta de negativação: serão reajustados de acordo com os correios em data posterior a ser definida e informada previamente assim que o índice for divulgado pelo ministério das comunicações.

• Certocar (consulta veículos) será reajustado em 6,66% a partir de 01/06/2017, conforme reajuste dos fornecedores ocorrido em janeiro de 2017 (com base no índice IGP-M).

Detalhamos abaixo, os reajustes de preços em 2017:

Tipo de Produtos	Quando será aplicado?	% de reajuste	Motivo de reajuste
Todas as famílias exceto produtos com cartas	A partir do consumo 01/05/2017	4,7588%	IPCA Mar/16 a Fev/17
Produtos com cartas (incluindo cartas de aviso de débito)	A ser definido	A ser definido	Reajuste do fornecedor
CERTOCAR	A partir do consumo de 01/05/2017	6,66%	Reajuste dos fornecedores (IGP-M Jan a Dez/16)

ACIAI e SCPC (serviço central de proteção ao crédito)

Boa Vista
SCPC

Constam informações **476**
Não Constam Informações **1.189**

CONFIRA! SUA DOCUMENTAÇÃO PODE CHEGAR Á JUCESP DE FORMA SIMPLES E COM BAIXO CUSTO

Através de uma Parceria entre a ACIAI e a JUCESP (Junta Comercial do Estado de São Paulo), tanto os escritórios de contabilidade, como empresários, podem de forma fácil e simples enviar documentações ao Posto da JUCESP de Rio Claro.

Segundo o gerente da ACIAI, Luis-Marrafon, 'a vantagem está na agilidade e custo, já que duas vezes por semana, um 'Office boy' passa na associação para retirar os documentos e entregar no destino'.

A JUCESP é o órgão responsável pelo registro, fé pública e publicidade dos documentos arquivados pelos empresários, sociedades empresárias e sociedades cooperativas no Estado. Tem ainda como principais atribuições processar a habilitação e a nomeação dos tradutores públicos e intérpretes comerciais, além da matrícula e fiscalização de leiloeiros e armazéns gerais.

Maiores informações ligue: (19) 3456-5454.

Inspire - se:

Nasce um Empreendedor

Bob Wollheim e Dony Denuccio
Editora Portfolio Penguin, 13 de abr
de 2016 - 184 páginas

Resenha

De acordo com uma pesquisa da Endeavor, 76% dos brasileiros gostariam de abrir um negócio próprio. Seja pelo anseio de deixar seu legado no mundo, pela ambição de construir uma empresa líder ou simplesmente pela vontade de não ter um chefe, o sonho de empreender faz brilhar os olhos das novas gerações. Mas construir um negócio de sucesso não é fácil. Por onde começar? Como se preparar para a montanha-russa emocional e financeira pela qual você deve passar? Quais são as principais armadilhas a serem evitadas? Em Nasce



um empreendedor, Dony de Nuccio e Bob Wollheim respondem a essas perguntas de forma simples, direta e divertida. De quebra, ainda reúnem os maiores e mais influentes empreendedores do país, que dão dicas e depoimentos imperdíveis para quem quer se aventurar nesse universo tão desafiador quanto fascinante.

JUCESP

Entrevistas:

Segunda parte da entrevista com o Analista de Atendimento Sênior e Gestor do Sebrae Móvel, Renan Benedito D Aragone

Foto: Renato Evangelista

1. Algumas cidades tem o 'SEBRAE AQUI'?

Sim. São postos fixos de atendimento do Sebrae numa escala um pouco menor. Iracemápolis será contemplada com um 'SEBRAEAQUI'. Hoje tem em Limeira, Santa Bárbara d'Oeste e Capivari. Esses são pontos contemplados também com nossas ações de atividades.

2. Qual a estrutura da 'Vã' do SEBRAE Móvel?

Nós temos realmente um escritório funcional. Ar condicionado, TV, Internet 3G, som, frigobar, impressora. Tudo para oferecer o mesmo serviço que está nos escritórios e nos postos.

Se o cliente quiser imprimir uma guia do DAS (Documento de arrecadação do simples), Declaração dos rendimentos do mês, etc, ele pode. A Missão do SEBRAE móvel é ir até o empreendedor que não tem condições de visitar o escritório.

3. O que são os Cursos 'Namedida'?

São cursos mais aprofundados e que tem um custo para os empreendedores, diferentemente dos gratuitos. É focado para quem já está com a empresa em andamento. Versa sobre várias áreas: finanças, vendas, marketing, gestão de pessoas. Para cada área existe um 'Namedida'.

4. Como é o relacionamento do SEBRAE com a cidade de Iracemápolis?

É muito bom. Temos boas parcerias com as instituições como a ACIAI, Prefeitura Municipal e SENAI.

5. Como é a adesão ao SEBRAE Móvel na região?

O cliente tem muita necessidade de informação. Tem muito cliente que já tem a empresa constituída mas alguns conceitos ainda não estão bem esclarecidos pra ele. A adesão corre em paralelo com a nossa divulgação. Se a divulgação é forte aumenta o fluxo de atendimento. O cliente vem com diversos tipos de



dúvidas e conforme o diagnóstico encaminhamos ele para uma consultoria, uma palestra, ou até para o canal de 0800 que funciona muito bem e é disponibilizado para os nossos clientes.

6. Qual a importância das pessoas estarem procurando o SEBRAE Móvel?

No cenário econômico que a gente vive hoje os empreendedores estão passando por situações que poderiam ser evitadas se os mesmos

buscassem nossas soluções. Aqui podemos detectar pontos básicos de falhas na gestão e buscar soluções. O empreendedor que pretende ter um negócio saudável, que deseja nesse momento superar a crise, ele tem que ter disciplina para manter o negócio sob controle. Entender o que está acontecendo na empresa. O SEBRAE está aqui para dar esse apoio e de forma gratuita. O site é muito importante. Lá encontram-se diversas informações sobre o nosso atendimento.

Check-Up de sua Empresa Gratuito!

ACIAI, o CIESP Limeira e a ADM Estratégia e Gestão trazem parceria inédita.

Como profissionalizar a gestão da empresa.

O grande desafio das organizações, principalmente das micro e pequenas empresas (MPE's) está em estruturar sua forma de atuar, principalmente internamente, com o objetivo de preparar-se para o crescimento.

Neste sentido, a ACIAI, o CIESP Limeira e a ADM Estratégia e Gestão formaram uma parceria que tem como objetivo inicial oferecer informação para que o empresário possa tomar ações com foco em profissionalizar o seu negócio, independentemente do tamanho ou ramo de atuação.

Para iniciarmos este processo de informação, uma questão que deve ser colocada na agenda do empresário é como ele conduz o seu negócio, ou seja, como é o exercício dele como líder da organização. Pode parecer uma questão simples, porém a nossa prática em desenvolver e aplicar projetos de gestão nas organiza-

ções mostra que muitos empresários necessitam de um suporte mais técnico nesta questão.

Um dos pontos que orientamos para o exercício da liderança é como o líder interage com seus clientes, seus fornecedores, sua equipe, o governo e com a comunidade. Estabelecer um padrão estruturado e formal para esta ação contribui para iniciar a profissionalização da gestão.

Para concluir este primeiro bate-papo, gostaria de convidá-los a participar do Check-Up Organizacional, que é uma oferta gratuita da parceria entre as três organizações para auxiliar o empresário a melhorar o seu negócio.

Para ter acesso, entre no site da ACIAI (www.aciaionline.com.br) e clique no banner do Check-up Organizacional. Inscreva a sua empresa agora mesmo! A ACIAI entrará em contato em breve! Se preferir, maiores informações pelo telefone: (19) 3456-5454. Rumo a resultados superiores!

ACIAI oferece 'Brinquedo na praça' para movimentar o comércio

Você já deve ter passado na Praça da Matriz em finais de semana que coincidem com o período de pagamento. Muito provavelmente você também percebeu que o local fica movimentado devido os brinquedos para as crianças.

A iniciativa é da ACIAI que arca com os custos da estrutura montada.

O intuito é tornar a semana mais movimentada do comércio mais atraente, onde os pais, além de virem às compras, possam também aproveitar o passeio para descontrair um pouco na praça.

A Cama elástica e o Tobogã estão entre os brinquedos disponibilizados para divertir os 'baixinhos', entre outros que a meninada adora. Também fica disponível para a criança da barraca do algodão doce.

Aproveite você também. Venha

prestigiar o comércio local. Venha fortalecer a cidade. Traga sua família para as compras.

Uma vez por mês, na semana de pagamento, das 10h às 17h, venha para o BRINQUEDO NA PRAÇA.

Foto: Renato Evangelista



SAIBA DOS BENEFÍCIOS!!

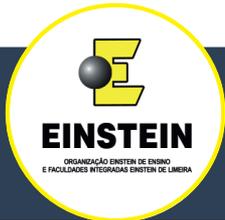
para Associados e funcionários



Desconto de 10% a 20% aos associados, funcionários e dependentes



Associados da ACIAI tem desconto especial de 50% no Circuito Cinema, Shopping das Nações Limeira.



Desconto de 10% a 20% aos associados, funcionários e dependentes.



Desconto de 10% a 20% aos associados, funcionários e dependentes.



Desconto no curso de MBA em Gestão Ambiental aos associados, funcionários e dependentes.



Desconto de 5% na graduação e 10% à 15% na pós graduação aos associados, funcionários e dependentes.



Desconto de 5% aos associados, funcionários e dependentes.



Desconto de 10% para ingressantes que são associados, funcionários e dependentes.



Desconto de 10% em turmas de inglês, Informática e Administração.



Desconto de 20% na instalação da internet com fibra ótica para empresas associadas e funcionários.



Desconto de 15% para serviços de radiologia aos associados, funcionários e dependentes.



Desconto de 20% para alguns cursos aos associados, funcionários e dependentes.



Desconto de 10% na mensalidade aos associados, funcionários e dependentes no plano mensal (para ingressantes).



Desconto de 10% nas mensalidades aos associados, funcionários e dependentes no curso de Inglês (para ingressantes).



Desconto de 15% nas mensalidades em qualquer curso.

CONVÊNIO ACIAI
Informações:
(19) 3456-5454